



Immer weiter in Richtung Zukunft

Reiher Ludwigsburg will Maßstäbe setzen

In seinen 50 Jahren Unternehmensgeschichte hat sich das Sicherheitsfachgeschäft Reiher zu einer Institution in Ludwigsburg entwickelt – sein Umzug in die Fußgängerzone von Ludwigsburg ist ein klares Signal: Wir sind da, wo unsere Kunden sind! Im eigenen Haus will Firmenchef Matthias Reiher künftig verstärkte Laufkundschaft ansprechen. Doch das ist nicht alles!

Gemeinsam mit seinem 20-köpfigen Team hat Reiher sich auf vier Etagen ein „Haus der Sicherheit“ geschaffen. Durch Anschauen und Ausprobieren verstehen, worum es geht – so lautet hier die Devise. Im großen Verkaufsraum mit Schlüssel-dienst und dem Schauraum mit begehbaren Häusern im ersten Stockwerk finden Kunden von Schließsystemen, Fenstersicherungen über Überwachungssysteme und Alarmanlagen bis hin zu Brandschutztüren und -meldern alles, was das sicherheitsbewusste Herz begehrt. Auch eine hauseigene Zylinder- und Schlüsselfertigung sowie Sozial- und Schulungsräume für sein Team finden auf einer Gesamtfläche von 1 000 m² ihren Platz.

Das Konzept: Sicherheit live erleben

Bei der Umsetzung seiner Ideen holte sich Reiher frühzeitig den Sicherheitsexperten

ABUS ins Boot. Bereits ca. ein Jahr vor der Eröffnung, unmittelbar nach dem Kauf des Gebäudes in der Innenstadt, begann die Planungsphase für das neue Geschäft. Eine langjährige, enge Partnerschaft und ein schlüssiges Shop-Konzept waren hier ausschlaggebend.

In intensiven Konzeptionsgesprächen mit den Mitarbeitern des Herstellers, bei denen Reihers Vorstellung vom künftigen Laden im Vordergrund standen, entstand ein Fachgeschäft, in dem Kunden Sicherheit live erleben können. Von der Schaufenstergestaltung bis hin zu zahlreichen Endverbraucherfibeln – die Unterstützung reichte über die Eröffnungsphase hinaus und dauert noch an: Eine gemeinsam gestaltete Sicherheitscheckkarte und regionale Schulungen in Kooperation mit den Trainern der Akademie des Herstellers sind Beispiele für das Zusammenspiel von Reiher Sicherheitssysteme als lokal eta-

bliertes Unternehmen und der Marke ABUS. Dass Reiher auch bei vielen Produktkategorien auf die Marke setzt, ist eine logische Konsequenz: Mit dem umfangreichen Sortiment der in der Gruppe zusammengeschlossenen Unternehmen kann er seinen Kunden von mechanischen über elektronische Sicherheitssysteme bis hin zu Schließanlagen das anbieten, was der Markt in Sachen Sicherheit heute erwartet. Dass die Bekanntheit der Marke eine Wertigkeit vermittelt, die auch neue Kunden ins Geschäft lockt, ist für Reiher eine positive Begleiterscheinung.

Individuell und ganzheitlich – Service der Zukunft

Was Matthias Reiher seinen Kunden anbietet, ist Sicherheit rundum – dass das für jeden etwas anderes bedeutet, ist ihm durchaus bewusst. Aus diesem Grund setzt er auf individuelle Beratung und Betreuung. Dies sowie Schnelligkeit, Flexibilität und Bodenständigkeit sind Erfolgsgaranten, mit denen er auch künftig dem Wettbewerb die Stirn bieten will. Mit seinem Markenshop ist ein Fachgeschäft entstanden, in dem das möglich ist. Das sehen auch Kollegen aus der Sicherheitsbranche so, die sich vor Ort in Ludwigsburg begeistert vom Ergebnis zeigten! ■